

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

**Комитет образования администрации муниципального
образования Тосненский район Ленинградской области**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №4 г. Тосно»**

Принято
На заседании
педагогического совета
МБОУ «СОШ №4 г. Тосно»
протокол №1 от 30.08.2024г

Утверждено
приказом директора
МБОУ «СОШ №4 г. Тосно»
№ 418 от 02.09.2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности

«Технологическое предпринимательство»

для учащихся 10 класса

Рабочую программу составила:
учитель экономики
высшей квалификационной категории
Потокина Татьяна Романовна

Срок реализации программы 1 года

г.Тосно 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Пояснительная записка.....	3
Материально-техническое обеспечение программы.....	4
Планируемые результаты освоения курса.....	4
Содержание курса.....	5
Тематическое планирование курса.....	5

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технологические предпринимательство» - техническая.

Уровень: базовый.

Актуальность: содержание программы охватывает все ключевые понятия технологического предпринимательства: что создает технологический предприниматель, идея для стартапа- команда стартапа, эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве, экономика проекта, метрики стартапа, финансовая модель стартапа, зеленая и цифровая экономика, инновационные технологии будущего.

Программа направлена на выявление, поддержку и развитие таких компетенций у школьников, как способность креативно мыслить, решать задачи на стыке науки и бизнеса, планировать создавать собственные бизнес-проекты, становиться частью команд крупного бизнеса или посвятить свою жизнь прикладным исследованиям. Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологическая бизнес-идея, от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации управления, а также производственные процессы, которые строятся по принципам стартапа.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: СПбГМТУ, школы, индустриальные партнеры.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: целью реализации программы является развитие у учащихся навыков работы в команде, эффективной коммуникации и быстрого принятия управленческих решений, проработки бизнес-идей, развитие способности к абстрактному, креативному мышлению

Задачи: основная задача программы - формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в следующих областях: технологическое предпринимательство, экономика инноваций, «зеленая» экономика, цифровая экономика.

Условия реализации программы. (Условия набора детей, режим занятий и наполняемость групп)

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-15 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: 34 часа за год

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия).

4. Деловая игра.
5. Лекции.
6. Практическая работа.
7. Проект

Материально-техническое обеспечение программы:

- компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность.

Планируемые результаты.

Личностные:

- применять навыки общения в команде;
- проявлять интерес к предпринимательству.
- развивать навыки и умения быстрого принятия решений.

Метапредметные:

- иметь общее представление о бизнес-проектах;
- уметь применять приобретённые навыки финансовой грамотности;
- уметь выбирать идеи для бизнеса.

Предметные:

Знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов;
- экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

Уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.
- провести социологический опрос или маркетинговые исследования
- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать

- объективные и взвешенные выводы;
 – уметь создать свой деловой имидж.

Формы фиксации результатов: портфолио, проекты.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: участие в социально-значимых мероприятиях (событиях), результативность (грамоты, дипломы).

Содержание учебного курса

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Что создает технологический предприниматель	О роли технологического предпринимательства для развития экономики, о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства; Что такое бизнес-идея? Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Источники возникновения бизнес-идей. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи. SWOT-анализ бизнес-идеи.
Команда стартапа	Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде. Деловая игра с использованием инструмента менеджмента «Диаграмма Ишикавы».
Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве	Формирование общих представлений о бизнес-процессах Виды бизнес-процессов. Добавочная ценность. Создание добавочной ценности в современных конкурентных условиях. Производственные потери. Виды производственных потерь. Производство продукции и оказание услуг – что сложнее в управлении? Складские запасы – необходимость или пережиток неэффективного менеджмента? Излишняя обработка – больше, чем заказывал клиент. Перепроизводство – слишком много, слишком рано. Движение людей, не создающее ценности. Muda, Mura, Muri.
Выбор стратегии	Стратегическое моделирование. Деловая игра «Строители пирамид».
Деятельность успешного предприятия.	Деловая игра «Идеальный бизнес».
Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа.

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Что создает технологический предприниматель	2	2	-	проект
2.	Команда стартапа	6	2	4	проект

3.	Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве	14	9	5	проект
4.	Выбор стратегии	4	2	2	проект
5.	Деятельность успешного предприятия.	4	2	2	проект
6.	Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	3	2	2	проект

**Примечание: Л – лекции, ПЗ-практические занятия, Э-экскурсии.*

Раздел	Тема урока	Кол-во часов
1. Что создает технологический предприниматель	1.1. Роль технологического предпринимательства для развития экономики Санкт-Петербурга. Существующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства.	1
	1.2. Что такое бизнес-идея. Правила выбора идеи для бизнеса. SWOT - анализ бизнес-идей.	1
2. Команда стартапа	2.1. Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа.	1
	2.2. Методология Agile.	1
	2.3. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде.	1
	2.4. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде.	1
	2.5. Деловая игра с использованием инструмента менеджмента "Диаграмма Исикавы"	1
	2.6. Деловая игра с использованием инструмента менеджмента "Диаграмма Исикавы"	1
3. Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве	3.1. Формирование общих представлений о бизнес-процессах	1
	3.2. Виды бизнес-процессов	1
	3.3. Добавочная ценность. Создание добавочной ценности в современных конкурентных условиях.	1
	3.4. Производственные потери	1
	3.5. Виды производственных потерь	1
	3.6. Производство продукции и оказание услуг - что сложнее в управлении?	1
	3.7. Производство продукции и оказание услуг - что сложнее в управлении?	1
	3.8. Складские запасы-необходимость или пережиток неэффективного менеджмента?	1
	3.9. Складские запасы-необходимость или пережиток неэффективного менеджмента?	1
	3.10. Излишняя обработка- больше, чем заказывал клиент.	1
	3.11. Движение людей, не создающее ценности.	1
	3.12. Перепроизводство - слишком много, слишком рано.	1
	3.13. Перепроизводство - слишком много, слишком рано.	1
	3.14. Концепция 3М: Muda, Mura, Muri	1
	3.15. Концепция 3М: Muda, Mura, Muri	1

4.Выбор стратегии	4.1. Стратегическое моделирование	1
	4.2. Стратегическое моделирование	1
	4.3. Деловая игра "Строители пирамид"	1
	4.4. Деловая игра "Строители пирамид"	1
5. Деятельность успешного предприятия	5.1. Показатели деятельности успешного предприятия	1
	5.2. Показатели деятельности успешного предприятия	1
	5.3. Деловая игра "Идеальный бизнес"	1
	5.4. Деловая игра "Идеальный бизнес"	1
6.Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа.	6.1. Метрики стартапа.	1
	6.2. Финансовая модель стартапа	1
	6.3. Финансовый план проекта	1