



УТВЕРЖДЕН  
приказом директора  
МБОУ «СОИ №4 г. Тосно»  
№ 476 от 01.09.2023г.

М.П. Барыгина

**Медиаплан по информационному сопровождению функционирования  
Центра образования естественнонаучного и технологического профилей  
«Точка роста» на 2023-2024 год.**

| № п/п | Наименование мероприятия (-й)  | СМИ   | Срок исполнения     | Смысловая нагрузка   | Форма сопровождения  |
|-------|--|---|---------------------|--|--|
| 1.    | Информация о начале работы в новом учебном году проекта.   | Социальные сети   | февраль<br><br>Март | Беседа об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центра образования естественнонаучного и технологического профилей «Точка роста» | Статьи, новости, интервью<br><br>Новости, анонсы                     |
| 2.    | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)<br><br>Наполнение сайта документацией | Печатные СМИ<br><br>Сетевые СМИ и Интернет ресурсы<br><br>Социальные сети | Апрель - Май        | Подготовленные материалы   | Статьи, новости<br><br>Новости, анонсы<br><br>Новости, фоторепортажи |
| 3.    | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов                                 | Сетевые СМИ и Интернет ресурсы<br><br>Социальные сети                     | Март-ноябрь         | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы   | Новости, анонсы  |
| 4.    | Закупка оборудования / наполнение сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей  | Сетевые СМИ и Интернет ресурсы<br><br>Социальные сети                     | Май - июнь          | Публикация адреса Центра, фото фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах партнеров информации о присоединении к проекту  | Новости,<br><br>Новости, анонсы, фоторепортажи                       |

|     |  |  |                   |  |   |
|-----|--|--|-------------------|--|---|
| 5.  | Старт набора детей / запуск рекламной кампании                     | <p>Печатные СМИ</p> <p>Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы</p> <p>Социальные сети</p> | Сентябрь          | <p>Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.</p> <p>Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей</p> | <p>Новости, интервью</p> <p>Статьи, новости</p> <p>Новости, анонсы, фоторепортажи</p> |
| 6.  | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры     | <p>Сетевые СМИ и Интернет ресурсы</p> <p>Социальные сети</p>                     | Сентябрь          |  | <p>Новости, анонсы</p> <p>Новости, фоторепортажи</p>                                  |
| 10. | Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение | <p>Печатные СМИ</p> <p>Сетевые СМИ и Интернет ресурсы</p> <p>Социальные сети</p> | Ноябрь<br>Декабрь | <p>Работа журналистов в Центрах, где им показывают образовательный процесс, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте</p>   | <p>Новости, интервью</p> <p>Статьи, новости</p> <p>Новости, анонсы</p>                |